

Journée éco-conception

9 novembre 2010

Laure FONTAINE
ADEME FRANCHE-COMTE

Qu'est-ce qu'un éco-produit?

- Un éco-produit est un produit performant
 - fonctionnel
 - à durée de vie adaptée
- un éco-produit est défini *relativement* à sa famille
 - des impacts environnementaux réduits
 - sur l'ensemble de son cycle de vie
 - sur des critères *pertinents* pour le produit considéré

Une définition de l'éco-conception

Objectif : minimiser le ratio
sous contrainte de coût

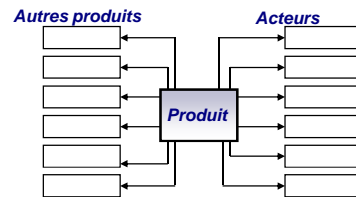
Impacts

Service

approche « cycle de vie »



approche « fonctionnelle »



=> améliorations incrémentales et radicales

Siège Think de STEELCASE



- Nombre de composants réduit de 30%
- Emballage dont le volume est réduit de 30%
- Pas de produits polluants (PVC, colles...)
- Augmentation de la durée de vie
- 35% de matériaux recyclés
- Recyclable à 98%...


Amélioration de 16% des paramètres acidification et eutrophisation

Tabouret Sablier de Lafuma

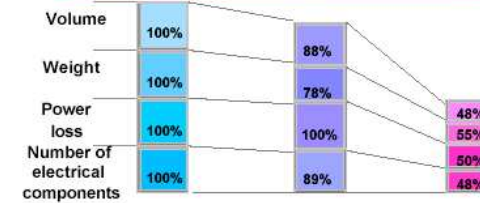
- Facilité de montage et démontage
- Nombre réduit de composants



Bombardier : des convertisseurs plus légers



	GTO oil- cooled 200 kg	GTO water- cooled 29 kg	IGBT water- cooled 4 kg
--	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



Substitution produit service

Opportunité d'éco-conception

+

Opportunité modèle
économique



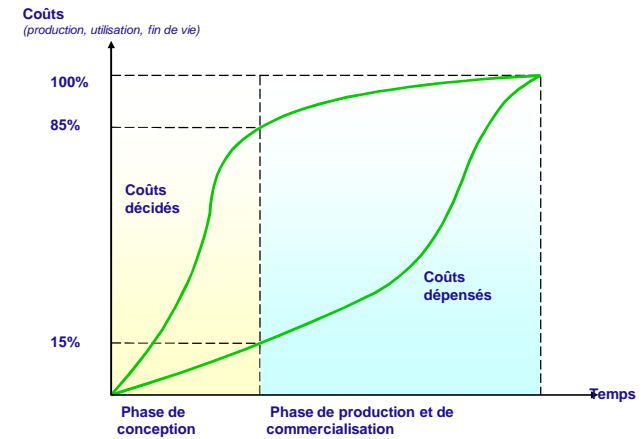
Démarrage en 1996

2 milliards de dollars économisés sur 10 ans

600 000 tonnes de CO2 évitées chaque année

7

L'effet de levier de la conception : approche par les coûts

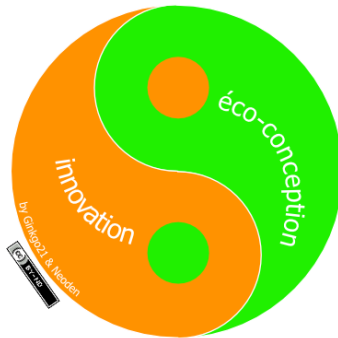


8

Eco-conception et innovation

Quitte à
innover,
autant
éco-
concevoir

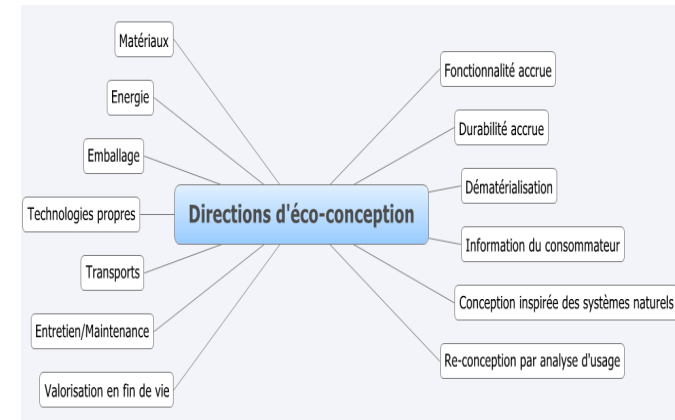
réduit les
risques



Quitte à
éco-
concevoir,
autant
innover

accroît la
valeur

Directions d'éco-conception





Soutien à la recherche, au développement et à l'innovation

- appels à projets de 2004 et 2008 :
Dossiers de presse dans
www.ademe.fr / Espace presse
- projets de recherche technologique dont
des produits déjà commercialisés
- projets de recherche méthodologique qui
ont permis une forte implication des
entreprises

11



Soutien à l'aide à la décision : le diagnostic « éco-conception »

DIAGNOSTIC
MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
APPROCHE PRODUIT
CAHIER DES CHARGES

Objectif global

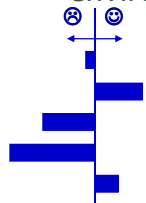
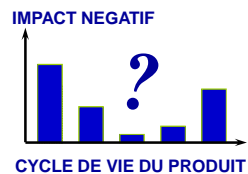
- Apporter un soutien technique et financier à travers
notre système d'aide à la décision (50 % dans la
limite de 50 000 euros) pour promouvoir l'éco-
conception
- Guider et évaluer les prestations de diagnostic
« Management environnemental, approche produit »
- Favoriser la diffusion et le développement des
compétences

12

Volet A du cahier des charges

Établissement du profil environnemental d'un produit

- Dresser le profil qualitatif et quantitatif du produit et classer ses aspects environnementaux



13

- Proposer d'éventuelles pistes d'amélioration faciles à valider
 - Sensibiliser les différents acteurs de l'entreprise



Volet B du cahier des charges

Accompagnement à la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception

- Accompagner une personne ressource dans la démarche d'éco-conception et sensibiliser les différents acteurs de l'entreprise

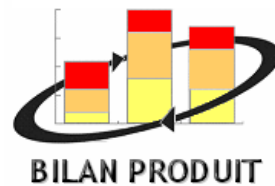


Matrice	Unité	C Factoring Production
[1] Argon (Ar)	kg	0.000253198
[1] Béton (M20) 28J20, (en)	kg	0.492101
[1] Clay (in ground)	kg	2.68821e-005
[1] Coal (in ground)	kg	0.461554
[1] Dolomite (CaCO3 MgCO3, in ground)	kg	0.012194
[1] Fabricator (en)	kg	0.00518563
[1] Iron (Fe, en)	kg	0.325459
[1] Kautch (M20) 25x02.28J20, (en)	kg	0.00711921
[1] Limestone (in ground)	kg	0.105522
[1] Manpower (Mn, en)	kg	7e-007
[1] Natural Gas (in ground)	kg	0.294208
	kg	0.422173

- Dresser le profil qualitatif et quantitatif précis du produit et classer ses aspects environnementaux
- Evaluer précisément les avantages et désavantages des pistes d'amélioration identifiées

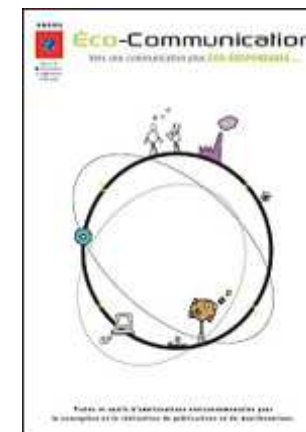
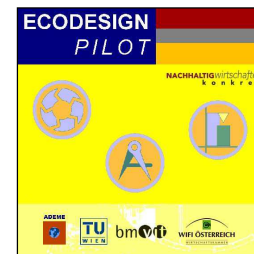


Outil de sensibilisation



- outil d'estimation des impacts environnementaux des produits
 - Outil développé par l'Université de Cergy-Pontoise en 2004 - 2006, équipe éco-conception
 - Intégration de données environnementales : source ecoinvent, base suisse de référence pour la réalisation des Analyses de Cycle de Vie

Outils de type check - listes





Liste des guides sectoriels disponibles

- Documents papier
 - Norme expérimentale XP E 01 005 CETIM
 - L'éco-conception pour les mécaniciens
 - Mise en oeuvre de la prévention lors de la conception et de la fabrication des emballages
 - Guide carton plat
 - Emballage plastique CSEMP
 - Eco-communication
- Guides électroniques
 - Eco-Emballages : BEE
 - Systèmes aéroliques et thermiques
 - Maison ossature bois
 - Cuir...

17

Il existe aussi des guides non sectoriels

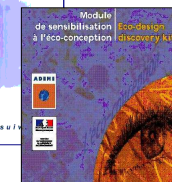


Des retours d'expériences...

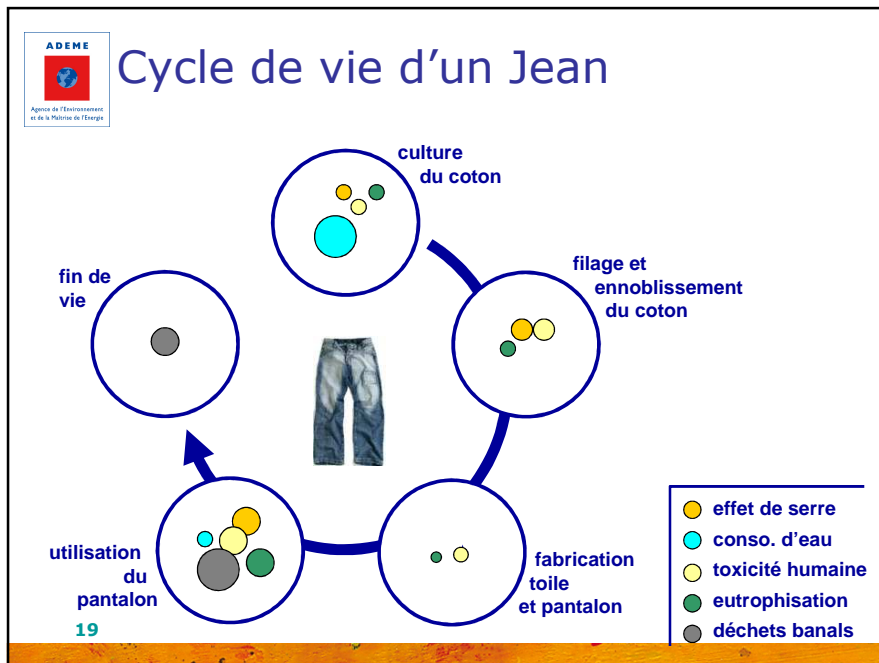


Sensibilisation des consommateurs

ACV du jean, téléphone portable



18



ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Pêche et de l'Énergie

Pour compléter...

■ <http://www.ecolabels.fr/fr/>

PASSEPORT
ECO-PRODUIT

4ème Edition
Mars 2008

Ecolabels.fr

Donner
de l'écriture
à l'économie
verte

L'offre
de l'ADEME
aux éco-entreprises

<http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=16188>

20